

**bw | Family.tv**

**Familienfernsehen Baden-Württemberg**

Mediadaten 2012

## Inhalt

- 03 Das Land Baden-Württemberg
- 04 Verbreitung und Reichweite: Regionalverteilung
- 05 Verbreitung und Reichweite: Altersverteilung
- 06 Bekanntheit / Sehdauer
- 07 Programmauswahl
- 08 Klassische Spotschaltung
- 09 Sonderwerbformen
- 10 Kundenreferenzen (Auswahl)
- 11 Ihre Ansprechpartner

# Das Land Baden-Württemberg

Mehr Einwohner als die Schweiz oder Österreich (10,7 Mio. Einwohner)



Seit Jahren bundesweit die niedrigste Arbeitslosenquote



Exportland Nr. 1 in Deutschland



Größere Fläche als Belgien



Bundesland mit der jüngsten Bevölkerung



Einziges Bundesland mit Geburtenüberschuss

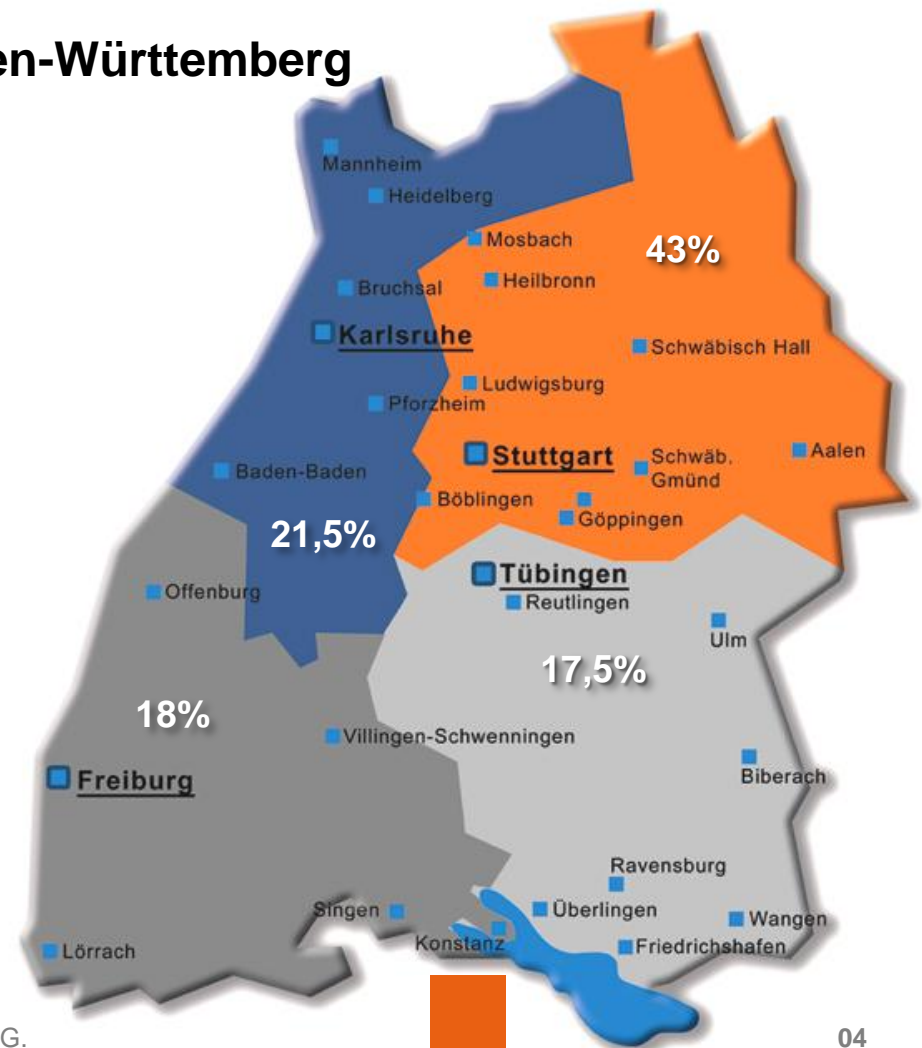


## Verbreitung und Reichweite

### bw family.tv erreicht ganz Baden-Württemberg

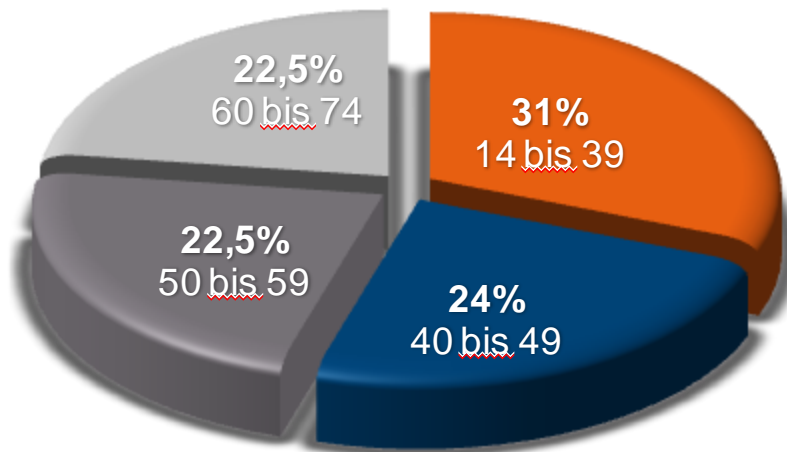
Regionalverteilung der Zuschauer/innen, die bw family.tv sehen:

- 43% Regierungsbezirk Stuttgart
- 21,5% Regierungsbezirk Karlsruhe
- 18% Regierungsbezirk Freiburg
- 17,5% Regierungsbezirk Tübingen



## Verbreitung und Reichweite

bw family.tv für alle, die in der Familie Verantwortung tragen



Altersverteilung der Zuschauer/innen, die in den letzten 14 Tagen bw family.tv gesehen haben:

- 31% 14 bis 39 Jahre
- 24% 40 bis 49 Jahre
- 22,5% 50 bis 59 Jahre
- 22,5% 60 bis 74 Jahre

## Bekanntheit und Sehdauer

### Repräsentative Baden-Württemberg Umfrage gibt landesweite Zuschauerresonanz wieder

- Über **2.000.000** Menschen in Baden-Württemberg kennen bw family.tv
- Über **700.000** Zuschauer sehen regelmäßig bw family.tv
- Über **350.000** Zuschauer sehen täglich bw family.tv
- Über **80.000** Zuschauer pro Stunde erreicht bw family.tv in Spitzenzeiten

Technische Reichweite: 2,3 Mio. Haushalte ca. 5 Mio. Zuschauer

## Programmauswahl



### **Das bw family.tv Frühstücksfernsehen**

Live – montags bis freitags von 6 bis 9 Uhr erfahren Sie alles, was wichtig ist. Aktuelle Nachrichten, Verkehrsmeldungen und Wettervorhersagen sowie informative und unterhaltsame Beiträge.



### **Baden-Württemberg – Land & Leute**

Studiogespräche mit Menschen aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Tourismus, die sich im und für das Land Baden-Württemberg engagieren.



### **Mama, Papa, Kind**

Kleine ganz groß! In Mama, Papa, Kind dreht sich alles um den Nachwuchs. Mütter, Väter, Lehrer und andere Experten sind zu Gast im Studio und diskutieren über erziehungsrelevante Themen.



### **BW eins Nachrichten**

Ereignisse in Bundesland und Landeshauptstadt in Politik und Wirtschaft. Historische Momente und aktuelle Diskussionen aus dem Landtag.



### **Vita**

Gesundheitsmagazin über natürliche Heilmethoden.



**Sophie's Kinowelt**  
Kino-Highlights im Überblick.



### **Von Himmel und Erde –**

### **Das evangelische Mitmachmagazin**

Gespräche über Gott und die Welt mit Gästen aus Kirche, Diakonie und dem gesellschaftlichen Leben. Alle haben eine Geschichte auf dem Herzen.



### **family Lebenshilfe**

Experten und Berater geben Hilfestellung und Rat bei Problemen im Alltag. Themen wie Gesundheit, Familie, Erziehung, Partnerschaft, Arbeit und Leben stehen dabei im Vordergrund.



### **Gerwin trifft –**

### **Was Deutschlands Prominente glauben**

Persönlichkeiten aus Sport, Showbusiness, Politik und Medien sprechen über ihre Einstellung zur Religion.



### **BW Medizin**

Informiert über ausgesuchte medizinische Adressen, Ärzte, Praxen und Kliniken, und diskutiert medizinische Themen in einer redaktionell gestalteten Sendung.



### **Hallo Benjamin**

Kindersendung mit vielen Basteltipps

## Klassische Spotschaltung\*

Kategorie	Sendestunde	Preis pro Sek.*	Spot (30 Sek.)	Rubrik
I	06.00 - 09.00 h	3,00 €	90,00 €	Frühstücksfernsehen
II	09.00 - 12.00 h	2,00 €	60,00 €	Teleshopping
	12.00 - 15.00 h	nicht buchbar	nicht buchbar	
III	15.00 - 18.00 h	4,00 €	120,00 €	Nachmittag
IV	18.00 - 22.00 h	6,00 €	180,00 €	Primetime
V	22.00 - 00.00 h	4,00 €	120,00 €	Teleshopping

Auftragswert	Rabatt
10.000 €	3 %
30.000 €	5 %
100.000 €	10 %

\* Der Werbezeitenverkauf erfolgt auf Basis der allgemeinen Geschäftsbedingungen.  
 Alle Preise zzgl. MwSt. (Änderungen vorbehalten). Bei Zahlung innerhalb von  
 10 Tagen 3% Skonto. Stand: Januar 2012

## Sonderwerbformen

Die ideale und individuelle Ergänzung zu Ihren Spotschaltungen in einem programmlichen Umfeld, um Ihre Zielgruppe maßgeschneidert anzusprechen.

- Patronate
- Präsentationen von Servicesendungen
- Präsentationen von Servicediensten (Wetter, Veranstaltungstipps, Sport)
- Imageporträts, Infomercials, Gewinnspiele
- weitere Sonderwerbformen und individuelle Präsentationen auf Anfrage

# Kundenreferenzen (Auswahl)\*

bw|Family.tv



Messe Stuttgart



Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH



MTV Stuttgart  
1843 e. V



\*Kunden der ERB Medien GmbH für Produktionen, die bei bw family.tv ausgestrahlt werden.

**Vertriebsleitung  
TV-Vermarktung & Sponsoring**

Kai Pfeffinger

Fon (0721) 46 47 27-60

Fax (0721) 46 47 27-26

Mobil (0162) 5 61 61 78

Email: [tv-vermarktung@ERBonline.de](mailto:tv-vermarktung@ERBonline.de)

**bw family.tv GmbH & Co. KG**

**Sitz Karlsruhe**

Erbprinzenstr. 4-12, Eingang B  
D-76133 Karlsruhe

Fon (0721) 46 47 27-0

Fax (0721) 46 47 27-26

**Sitz Stuttgart**

Augustenstr. 124  
D-70197 Stuttgart

Fon (0711) 6 64 56 77

[geschaeftsleitung@bwfamily.tv](mailto:geschaeftsleitung@bwfamily.tv)  
[www.bwfamily.tv](http://www.bwfamily.tv)

**Geschäftsführer, Programmchef**

Hanno Gerwin

**Alle Sendungen auch im Internet:**

**[www.bwfamily.tv](http://www.bwfamily.tv)**